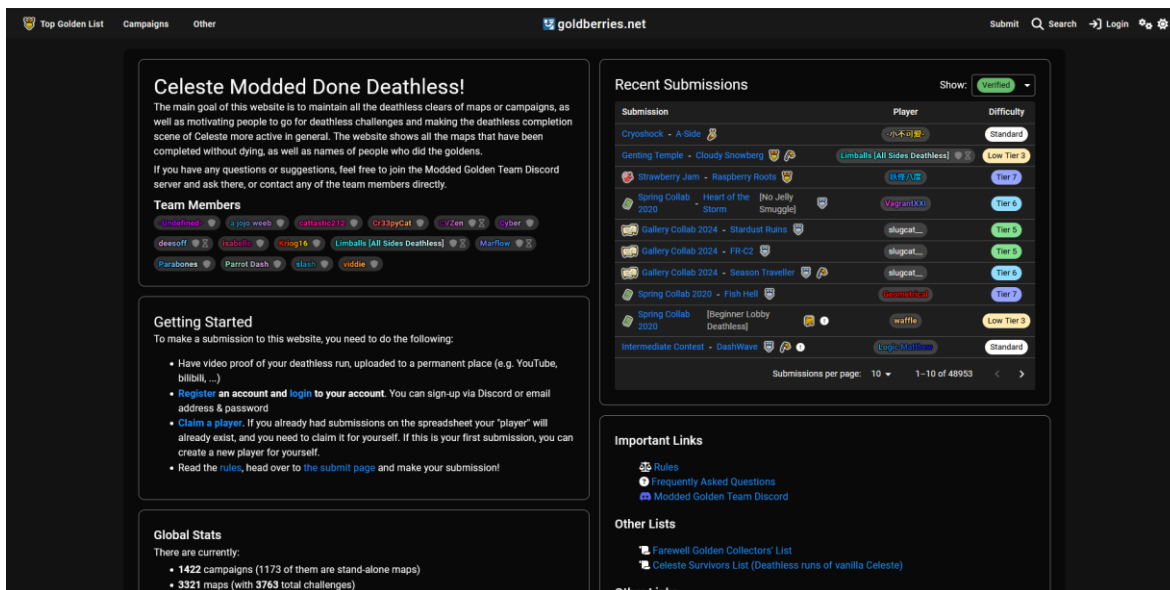


Scenár 1 – Prvý pohľad na stránku

Popis scenára

Respondentom bola na 5 sekúnd ukázaná nasledovná snímka.



Následne bola respondentom položená otvorená otázka v znení „Ktorý prvok webstránky ste si všimli ako prvý?“ zatiaľ čo používatelia nemali prístup k snímke počas zodpovedania otázky.

Očakávané výsledky

Respondenti uvedú prvky stránky, ktoré najviac priťahujú pozornosť používateľov. Ak identifikované prvky nepredstavujú prvky, ktoré priemerný používateľ nemá záujem okamžite nájsť, je potrebné zmeniť dizajn stránky tak, aby pozornosť priťahovali dôležitejšie prvky.

Odpovede respondentov

- getting started
- nápis goldberries.net
- Important links
- Team members
- Celeste modded done deathless
- recent submissions
- recent submissions
- veľké okná s textom
- goldberries
- top golden list
- stránku ako celok, že sa jedná o dáke fórum
- čierna farba a plno textu

- názov stránky
- Nebol priestor si všimnúť konkrétne prvky, stránka vyzerala neprehľadne
- rgb

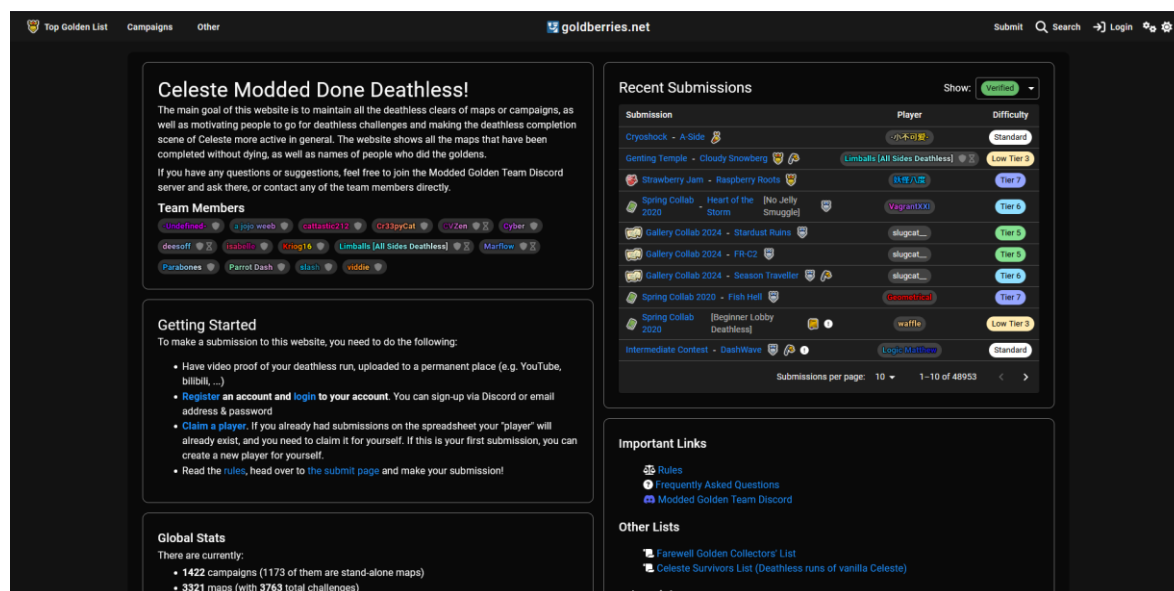
Analýza výsledkov

Časť respondentov bola dezorientovaná veľkým množstvom textu, zatiaľ čo iná časť respondentov si okamžite všimla časť „Recent Submissions“, ktorá je relevantná najmä pre administrátorov webstránky. Vhodným riešením týchto problémov je redukcia množstva textu na úvodnej stránke napríklad schovaním textu pod tlačidlami, na ktoré používateľ musí kliknúť, aby mu boli zobrazené relevantné informácie. Takisto má zmysel prehodnotiť prvky, ktoré sú prítomné na úvodnej obrazovke, najmä časť „Recent Submissions“, ktorá nie je relevantná pre nových používateľov.

Scenár 2 – Navigácia na stránke – Pravidlá pre odoslanie videa

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne boli požiadani o zvolenie miesta na obrazovke, ktoré by im ukázalo pravidlá pre odoslanie videa do databázy webstránky. Správnych odpovedí je viacero:

- Záložka „Other“ v hornej lište
- Link „rules“ v sekcii „Getting Started“
- Link „Rules“ v sekcii „Important Links“

Očakávané výsledky

Ak respondenti majú problém nájsť požadovanú položku, je potrebné zmeniť prezentáciu stránky, prípadne presunúť odkaz na položku na iné miesto.

Odpovede respondentov

- 40% respondentov zvolilo tlačidlo „Submit“
- 33% respondentov zvolilo link „Rules“ v sekcii „Important Links“
- 13% respondentov zvolilo link „rules“ v sekcii „Getting Started“
- 13% respondentov zvolilo záložku „Other“ v hornej lište

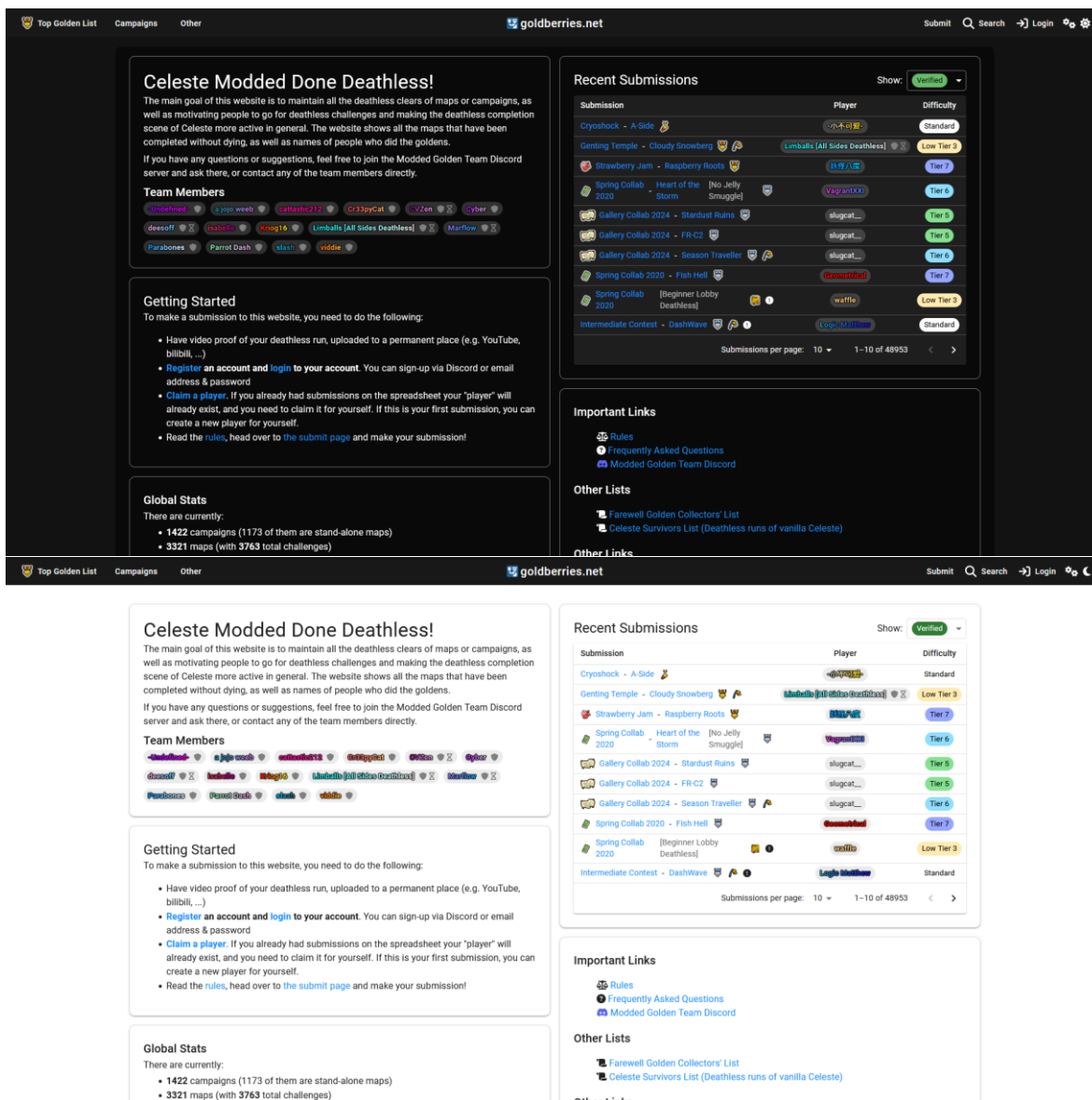
Analýza výsledkov

Pluralita respondentov zvolila miesto na stránke, kde požadovanú informáciu nie je možné nájsť. Väčšina respondentov však zvolila rôzne miesta, kde sa táto informácia reálne nachádza, čo naznačuje skutočnosť, že tieto umiestnenia sú vhodné, nakoľko vyhovujú rôznym používateľom do inej miery. Vhodným riešením by bolo doplniť odkaz na túto informáciu aj do dialógového okna, ktoré sa zobrazí po kliknutí na tlačidlo „Submit“.

Scenár 3 – Test preferencii – Farby na stránke

Popis scenára

Respondentom boli prezentované nasledovné snímky.



Následne boli požiadani o voľbu dizajnu, ktorý sa im viac páči.

Očakávané výsledky

Ak je na základe odpovedí respondentov možné identifikovať jeden z dvoch dizajnov, ktorý je medzi respondentmi preferovaný, je možné sa zamerať na podobný dizajn pri procese návrhu nového dizajnu pre webstránku. Prezentované možnosti reprezentujú dizajn primárne s tmavými farbami (dark theme) a dizajn primárne so svetlými farbami (light theme).

Odpovede respondentov

- Dark theme – 93%
- Light theme – 7%

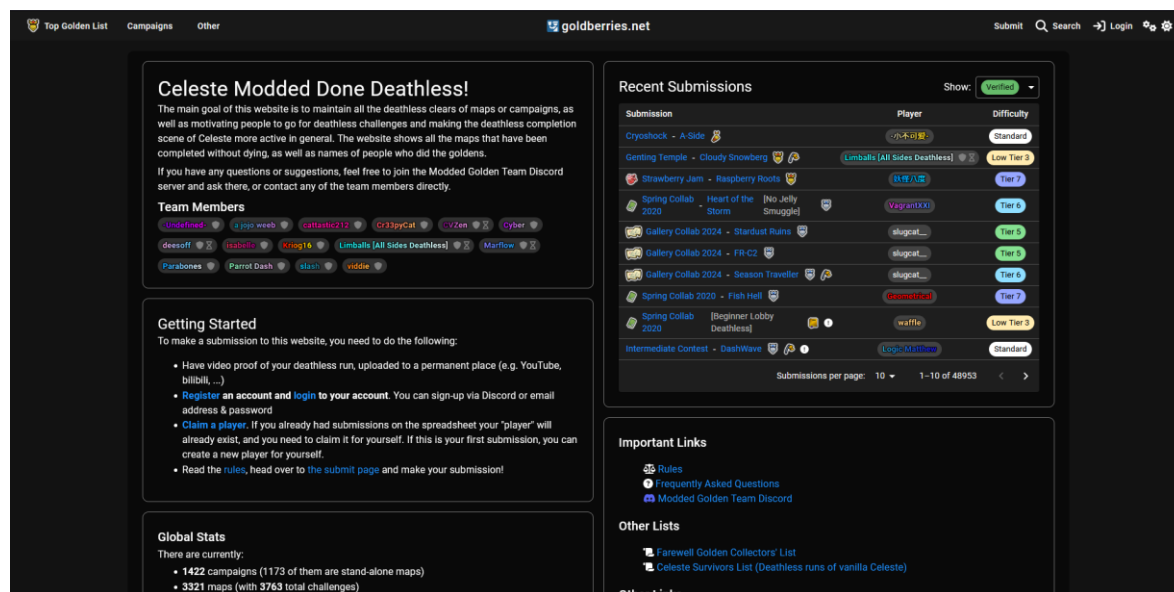
Analýza výsledkov

Respondenti prejavili jednoznačnú preferenciu pre dizajn primárne s tmavými farbami. Tento dizajn bude slúžiť ako základ pre tvorbu nového dizajnu stránky.

Scenár 4 – Navigácia na stránke – Profil používateľa

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne boli požiadaní o zvolenie miesta na obrazovke, ktoré by im ukázalo profil konkrétneho používateľa. Správnou odpoveďou je tlačidlo „Search“ v hornej lište.

Očakávané výsledky

Ak respondenti majú problém nájsť požadovanú položku, je potrebné zmeniť prezentáciu stránky, prípadne presunúť odkaz na položku na iné miesto.

Odpovede respondentov

- 27% respondentov zvolilo správnu odpoveď
- 73% respondentov zvolilo rôzne nesprávne možnosti

Analýza výsledkov

Väčšina respondentov nebola schopná nájsť danú funkcionlitu, čo nie je veľmi prekvapujúce, nakoľko označenia tlačidla „Search“ nie je typicky príliš evokatívne pre danú funkcionlitu. Vhodným riešením by bolo túto funkcionlitu presunúť na iné miesto alebo zmeniť prezentáciu úvodnej stránky pre objasnenie umiestnenia funkcionality.

Scenár 5 – Prezentácia informácií – Kategorizácia levelov

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.

Tier 0	#	Tier 1	#	Tier 2	#	Tier 3	#	Tier 4	#
7D With Single Dash... (Old)	2	Celeste: Into The ... [All Chapters Dea...]	1	Calypta	8	Amoeba	2	7D: The World's Smallest Summit	2
Darkmoon Ruins	3	Crystal Garden	1	Dashless+ [Cataclysm]	1	Another Farewell Map B	18	74	
Passionfruit Pantheon	7	Everlasting Farewell	8	Echo Mountain	8	CONSUME WOMAN	1	acropolis	
The Solar Purgatory	1	Farewell's	1	Fortress Mounta... [Gateway ~ Gauntl...	1	Distant Wasteland	5	Another Dream	
Waterbear Mountain	3	GDH	3	Glyph D Side	4	Down The Mines	1	Backlash	
Celestial Resort L-Side	1	Madeline's Heartside	1	I Wanna Be The Celeste Extremity	2	Farewell 2022!	1	Cavern of Ultras	
MOCE // LXVI	4	Shatter Site	1	Instance	1	Farewell CC-Side	1	Chasing Blossom In Snow	
Pinball Purgatory	4	Spring Collab... [Advanced Lobby Dea...]	1	Kaleidoscope through the Art	6	Final Go... [Point of no Return ~ Final...]	8	Chinese New Year... [All Chapters Dea...]	
The Big Reveal	2	Strawberry Hunter	3	Uwera! (art)	2	Madeline wants trial the 100trap	3	Collab General: The Lost... [Aerial Asc...]	
The Road to Purgatory	1	Summit Prologue	5	Love Story	1	Maave [Skippable]	1	Collab General: The Los... [Cool Cool C...]	
Vivid Abyss	1	Vivid Abyss	7	Supplere Dash	4	Mirror Memories	1	Collab General: The Los... [Luminesc...]	
		7D With Single Dash... (New)	5	Space ruins	20	Moon of the Ultras [Road to the End]	1	Curse of immortality	
		A Beautiful Meadow	2	Spring Colla... [Intermediate Lobby D...]	1	Mount Everest B-Side	4	Dark Nebula	
		Avian Ascension	3	Strawberry... [Intermediate Lobby De...]	1	New Year Moon	2	Desolate Tower	
		City on the moon	5	Sunset Rise	2	Reflection D-Side	9	Drizzle	
		Darkmoon Ruins [Start ~ Substratum]	3	Swap Block Level	9	Run for Freedom	2	Electrical Miracles	
		Eclair	1	The 2000s American Housing Crisis	5	Shattersong	1	Farewell C+ Side	
		Floating Oil Rig	2	The Solar Express	6	[Old] Solaris	11	Final Good... [Scattered Mirror of the ...]	
		Fortress Mountain	1	celeste	3	Space Peak	1	Final Goodbye [Memories ~ Creation]	
		Glyph [All Chapters Deathless]	2	Chroma	1	Strawberry J... [Beginner Lobby Death...]	1	Floating Oil Rig	
		Internal Void	3	Collab General: The L... [Overgrown H...]	1	summit	25	FORWARD FACILITY	
		Jelly Metropolis	2	Drifting Deep	5	Sunset Rise	3	Frost Complex	
		Midnight Aquarium	6	Error 404	1	Superposition	1	Gravity Flow	
		MOCE // CPVL	6	Forsaken Undercity	4	SWAPBLUT [Feeling Blue]	2	Helixline Adventure	
		Pinball Purgatory	22	Glyph D Side	5	Tears Sky	3	Heart of the Storm [No Jelly Smuggled]	

Následne im bola položená otázka v znení „Čo podľa vás znamená ,Tier 0‘ ako kategória levelov?“ s nasledovnými možnosťami pre odpovede:

- Najľahšie levely
- Najťažšie levely
- Neviem

„Tier“ je kategória levelov (máp) vytvorená pre účel tejto webstránky, pričom takmer všetky tieto kategórie sú očíslované. Číslo 0 reprezentuje kategóriu najťažších levelov a s rastúcim číslom označenia klesá obtiažnosť levelov.

Očakávané výsledky

Ak významná časť respondentov nezodpovie otázku správne, má zmysel prehodnotiť návrh kategorizácie, prípadne spôsob, akým je prezentovaná používateľom. Nakoľko je táto kategorizácia relatívne akceptovaná medzi hráčmi hry Celeste, má väčší zmysel uvažovať nad prezentáciou tejto kategorizácie na webstránke.

Odpovede respondentov

- Najľahšie levely – 80%
- Najťažšie levely – 13%
- Neviem – 7%

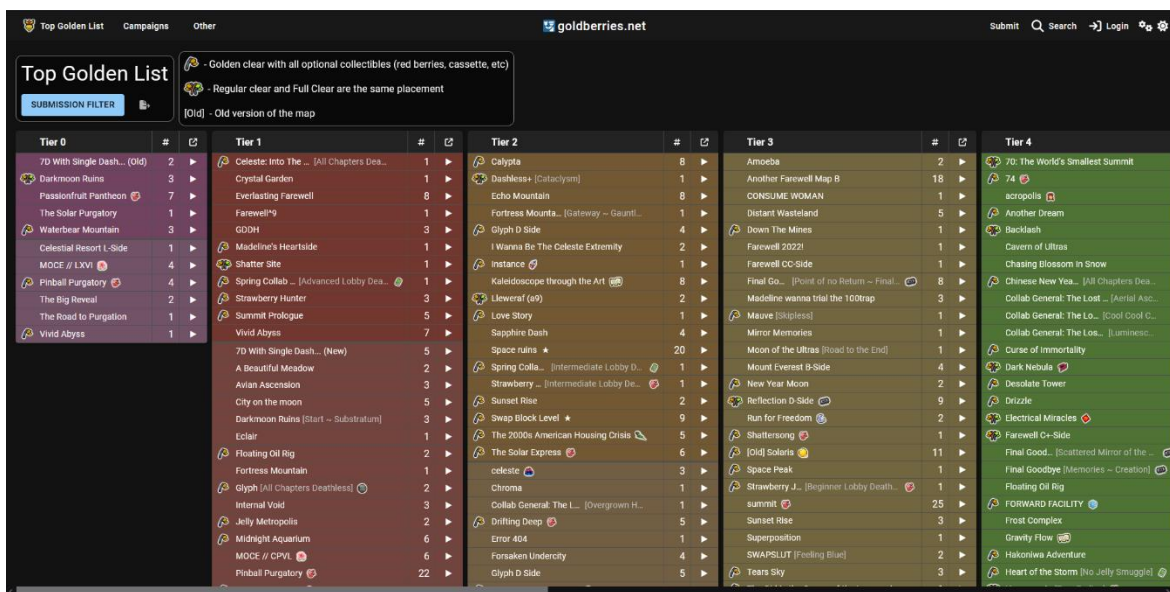
Analýza výsledkov

Nakoľko 87% respondentov neinterpretovalo logiku kategorizácie rovnakým spôsobom, ako návrhári stránky, má zmysel zmeniť spôsob, akým je táto kategorizácia prezentovaná.

Scenár 6 – Navigácia na stránke – Návrat na úvodnú stránku

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne boli požiadaní o zvolenie miesta na obrazovke, ktoré by im umožnilo návrat na úvodnú stránku webového sídla. Správnu odpoveďou je nápis „goldberries.net“ na hornej lište.

Očakávané výsledky

Ak respondenti majú problém nájsť požadovanú položku, je potrebné zmeniť prezentáciu stránky, prípadne presunúť odkaz na položku na iné miesto.

Odpovede respondentov

Jedna odpoveď bola odfiltrovaná zo zoznamu odpovedí, nakoľko respondent klikol na miesto na obrazovke, ktoré nesúvisí s navigáciou. Túto odpoveď je možné považovať za omyl pri vypĺňaní testovacieho dotazníka.

- 86% respondentov zvolilo správnu odpoveď
- 14% respondentov zvolilo tlačidlo „Top golden list“ na hornej lište

Analýza výsledkov

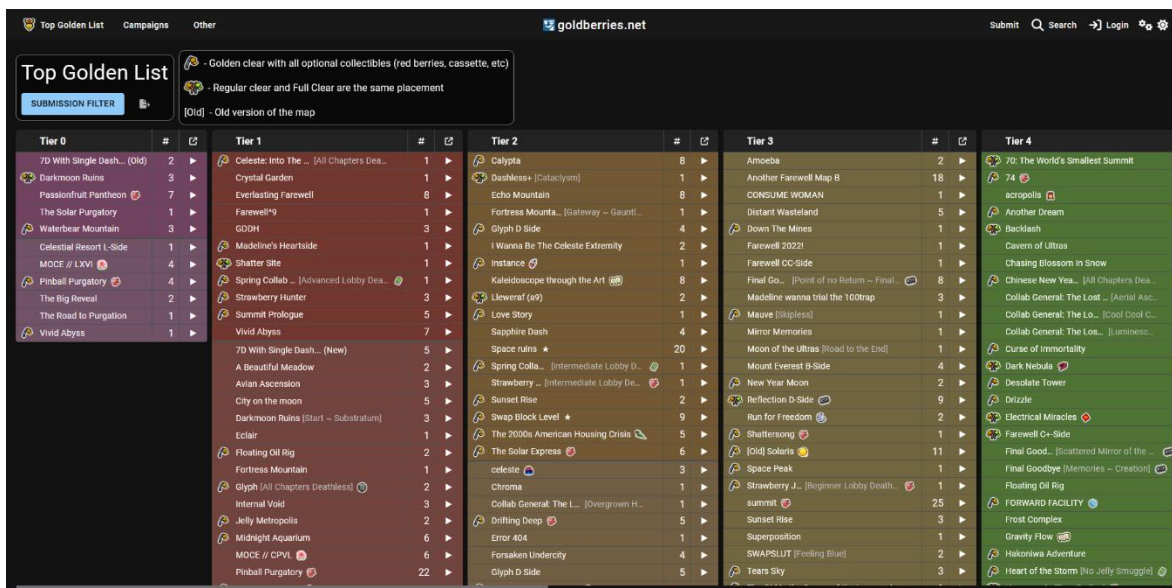
Väčšina respondentov nemala problém nájsť požadovanú funkcionality. Zopár respondentom pochopilo tlačidlo „Top Golden List“ ako tlačidlo pre návrat na úvodnú stránku webového sídla, čo

je pochopiteľné, keďže toto tlačidlo je jediné v tejto časti obrazovky, ktorému je priradená špeciálna ikona a nachádza sa na mieste, kde by bežný používateľ očakával tlačidlo pre návrat. Tento problém je možné vyriešiť zmenou prezentácie tlačidla „Top Golden List“, avšak nie je príliš závažný, a preto nepredstavuje vysokú prioritu pri tvorbe nového dizajnu.

Scenár 7 – Navigácia na stránke – Technická pomoc

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne boli požiadaní o zvolenie miesta na obrazovke, ktoré by im umožnilo skontaktovať sa s technickou podporou pre používanie webovej stránky. Správnu odpoveďou je link „Modded Golden Team Discord“ v sekcii „Important Links“. Používateľ na prístup k technickej podpore potrebuje účet na platforme Discord.

Očakávané výsledky

Ak respondenti majú problém nájsť požadovanú položku, je potrebné zmeniť prezentáciu stránky, prípadne presunúť odkaz na položku na iné miesto. Skutočnosť, že webová stránka neposkytuje technickú podporu priamo a spolieha sa na aplikáciu Discord je problém, ktorý nie je možné vyriešiť v procese tvorby nového dizajnu webovej stránky.

Odpovede respondentov

Jeden respondent nezvolil časť obrazovky súviacu s navigáciou, avšak zvolil text špecifikujúci skutočnosť, že pre kontaktovanie moderačného tímu je potrebné s nimi nadviazať kontakt prostredníctvom aplikácie Discord, a teda je možné konštatovať, že tento respondent by

vyhľadával technickú podporu pomocou aplikácie Discord. Táto odpoveď je preto kategorizovaná ako správna.

- 40% respondentov zvolilo správnu odpoveď
- 33% respondentov zvolilo záložku „Other“ v hornej lište
- 27% respondentov zvolilo tlačidlo s dialógovým oknom pre nastavenia v hornej lište

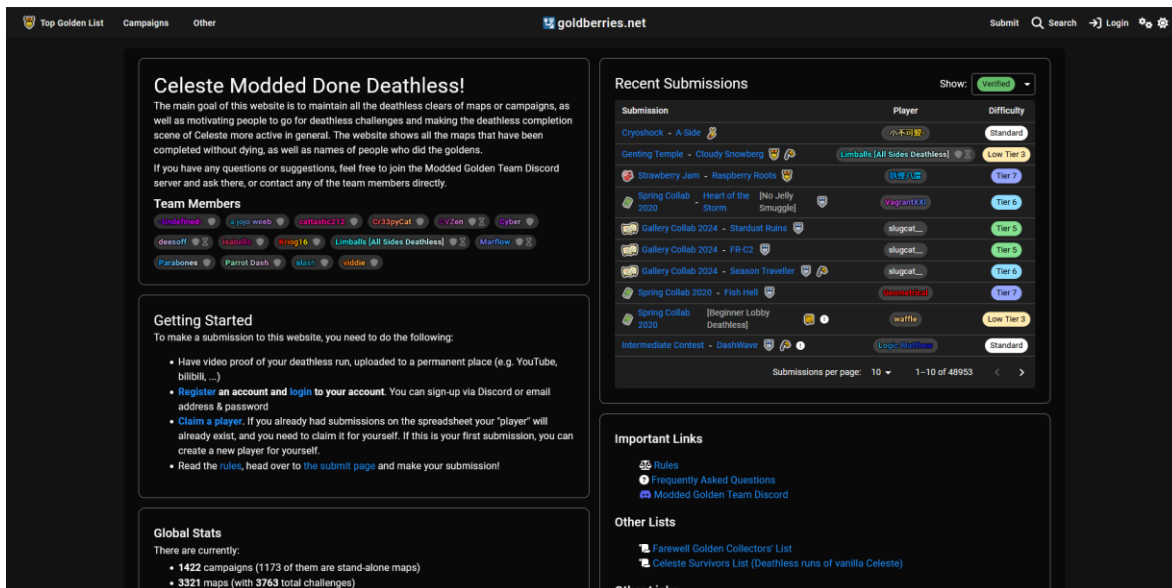
Analýza výsledkov

Väčšina respondentov nebola schopná identifikovať link na technickú podporu. Skutočným kameňom úrazu je skutočnosť, že webové sídlo nemá dedikovanú technickú podporu mimo aplikácie Discord, avšak aj táto možnosť nie je prezentovaná dostatočne jasne. Najvhodnejším riešením je implementácia dedikovanej technickej podpory, avšak toto riešenie je mimo rozsahu návrhu nového dizajnu webstránky. Vhodným dočasným riešením je presunutie odkazu na technickú podporu prostredníctvom aplikácie Discord.

Scenár 8 – Demografická otázka – Skúsenosti s typom webstránky

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne im bola položená otázka v znení „Máte prax s používaním webstránok, ktorých účelom je archivovať videá, v ktorých sú dosiahnuté úspechy vo videohrách, a následne ich organizovať do rebríčkov?“

Očakávané výsledky

Účelom otázky je prípadné filtrovanie odpovedí od respondentov, ktorí sú oboznámení s konvenciami tohto typu webstránky, nakoľko je možné, že títo respondenti by boli implicitne viac ochotní prehliadnuť niektoré slabé stránky analyzovanej webstránky.

Odpovede respondentov

- 100% respondentov naznačilo, že nemajú predošlé skúsenosti s týmto typom webovej stránky.

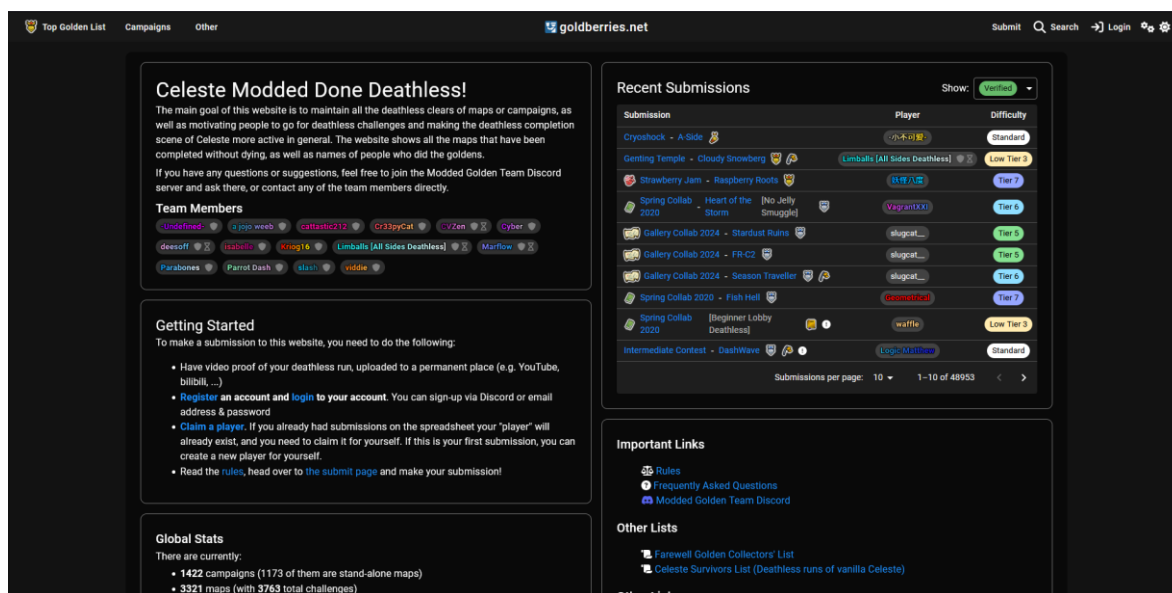
Analýza výsledkov

Filtrovanie respondentov z dôvodu predošlých skúseností nie je potrebné.

Scenár 9 – Návrhy na zlepšenie

Popis scenára

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne im bola položená otvorená otázka v znení „Aký prvok alebo prvky podľa vás chýbajú na tejto webstránke?“

Očakávané výsledky

Otázka dáva respondentom podať vlastné nápady pre zlepšenie návrhu stránky. Ak niektorý z respondentov podá nápad, ktorý rieši jeden z identifikovaných problémov, alebo ak poukáže na problém, ktorý nebol doteraz identifikovaný, má zmysel nad týmto nápadom uvažovať.

Odpovede respondentov

- stranka je dobre spracovana, ale horna lista by mohla byť prehľadnejšia

- stránka má veľmi minimalistický prístup k záložkám na hornej lište, viac kategórií by zlepšilo navigáciu na stránke
- stránka by mohla byť prehľadnejšia, v množstve prvkov sa nedobre orientuje
- Navigácia na stránke je menej prehľadná, toto by sa dalo riešiť viacerými položkami na hornej lište, alebo zmenou kategórií v sekciách na hlavnej stránke
- Stránka by bola prehľadnejšia ak by pridali viacero kategórií okrem Top Golden List, Campaigns a Other na hornej lište
- viac kategórií na hornej lište a jasnejšia navigácia
- Jasnejšia navigácia
- neviem posúdiť
- speedruny hier
- som pohorseny z predoslej otázky
- nenapada ma
- prehľadnosť , viac usporiadať dáta do tabov a otvárať menšie množstvo textu na podstranách
- netuším
- Chýba tam napríklad rebríček najlepších hráčov atď
- contact

Analýza výsledkov

Primárnym bodom sťažností respondentov je navigácia na stránke, najmä kategórie uvedené na hornej lište webstránky. Má zmysel túto časť webstránky zmeniť v priebehu návrhu nového dizajnu webstránky. Ďalším dobrým nápadom poskytnutým jedným z respondentov je redukcia množstva textu na úvodnej stránke pomocou organizácie do kariet, ktoré je možné otvoriť pre zobrazenie bližších detailov.